

Noterat från Vårträffen med medlemsföreningarna 2014 på temat...

”Vattenvårdsplan 2014-2018 – Vi satsar på miljön för ett gott liv i en livskraftig kommun”.

Moment 7 – Anders Karlsson (Delägare i Lindbergs AB)

Vattenvårdsplanen, ett verktyg för att näringslivet som livsnerv får goda förutsättningar att verka och utvecklas för ”ett gott liv i en livskraftig kommun”!

Redan vid den initiala planeringen stod det klart för presidiet vid Kustmiljögruppen, att representanter med bärare av tradition för det lokala näringslivet måste ha en given plats vid och under konferensen. I Bergkvara hembygdsgilles nyutkomna bok står det bland annat att läsa...

På nuvarande Lindbergs fastighet finns ett timrat hus inne på gården som enligt uppgift uppfördes redan 1719 och som skulle vara det första huset i Bergkvaras hamn, som till hälften var inrett som handelsbod där bönderna kunde köpa salt, fisk och tobak. Affärerna övertogs av Emil Lindberg och handelshuset drevs i 100 år fram till 2000. Den siste var Leif Lindberg, som idag bland annat sysslar med ålfiske, vilket är intressant därför att det var Leifs farfar som införde bottengarnsfiske i Bergkvara.

Idag är Lindbergs Bygg & Färg i Bergkvara AB, ett i allra högsta grad kustnära specialiserat detaljhandelsföretag inom virke och byggvaror samt järn- och VVS-varor med siktet inställt på morgondagen med historien, vattnet, havet, Kalmarsund och miljön, viktiga parametrar som är väl förankrade i företagets värdegrund och profil. Företagets kunder hittas från Nättraby i söder till Rockneby i norr, en förutsättning för att skapa ekonomisk lönsamhet, då marknaden i Torsås kommun är alldeles för liten. Omsättningen utgör drygt 30 MSEK och antalet anställda är 10.

Med rubriken för ögat är det därför självklart att Lindbergs Bygg & Färg är ett utav flera företag som aktivt verkar för att andra företag ska trivas i kommunen, ”en kommun som satsar på miljön för ett gott liv i en livskraftig kommun”.

I enlighet med företagets historia, profil och värdegrund är därför vattnet som kommer till uttryck i Vattenvårdsplanen och närmiljön som vi dagligen ser och reagerar på centrala framgångsfaktorer för näringslivet i allmänhet och Lindbergs Bygg & Färg i synnerhet.

Anders K framhåller vikten av ”basic facts ” om hur vår närmiljö verkligen ser ut och kopplar dessa fakta i Vattenvårdsplanen som källa till förslag till åtgärder och förväntade resultat på såväl kort som såväl lång sikt.

Det är synnerligen viktig och avgörande att Du som medborgare/företagare/beslutsfattare kan se att Dina förväntningar och satta mål blir förverkligade – då blir det kul, verkligen kul som skapar mersmak för nya initiativ, nya satsningar och genererar energi.

Visionsmålet i sin helhet á la Anders K nås genom att...

- Man lyckas med det näst ouppnåeliga,
- Konkreta, mätbara, handfasta nåbara delmål förverkligas,
- Man firar, festar och delger de berörda att ytterligare ett delmål har förverkligats på vägen mot visionsmålet,
- Entusiasm, noggrannhet, hårt arbete och en tydlig viljeinriktning,
- Tillgång på kapital är den olja som smörjer kuggarna och är en förutsättning för framgång,
- Uthållighet och åter uthållighet samt modet att veta att man gör rätt ur ett helhetstänk med blicken riktad framåt, stadigt framåt hela tiden framåt.

Vilket Kustmiljögruppens initiativ till denna sammankomst och minikonferens kan vara ett utav flera exempel på.¹

Handel/handeln i Torsås kommun bygger på närhet, kontakt, besök, information, kunskap om vad kunden behöver innan denne/denna egentligen särskilt presenterat sina problem och/eller frågeställningar. De företag som är etablerade och genom direktförsäljning av varor/tjänster vänder sig till permanentboende, sommargäster, turism mm. är därför strakt beroende av kundernas köptrohet och köpkraft. Genom att sommar- och semesterboenden övergår till mer permanenta stadigvarande boendeformer med stigande befolkning som följd leder detta naturligtvis omgående till ökade skatteintäkter för kommunen och ett bevis på att genom boende i Torsås kommun så erbjuds man ”ett gott liv i en livskraftig kommun” med kanske även lite känsla av positiv status och att det är skönt att bo i denna vattenkommun som sätter miljöarbetet i fokus.

Miljöarbetet med de långsiktiga strategiska besluten blir därför en värdemätare på vad som görs eller inte görs i och från Torsås kommunens sida kopplat naturligtvis till alla de ideella krafterna, som genom sina insatser blir en förutsättning för att bedriva handel i en framtid.

¹ Sekretariatets tolkning

