 **  **

**SWOT analys – Leader Blekinge – Småland Sydost**

 *Analysen fokuserar på de gemensamma styrkorna och möjligheterna i området. De olika områdena beskrivs ur ett övergripande perspektiv.*

|  |  |
| --- | --- |
| **STYRKOR (Interna)****ATTRAKTIONKRAFT**Geografi; *Vårt geografiska läge – kustregion i Östersjön**Olika typer av landskap från kust, odlingslandskap till skog och norra Europas ”närmaste vildmark”.* ***Internationellt starka varumärken*** *inom natur, kultur och historia som etablerade besöksmål med flera stora evenemang.***MILJÖ, ENERGI OCH KLIMAT***Värdefulla vatten - Hav, åar och sjöar – gemensamt avrinningsområde till kustmiljön.***FÖRETAGANDE OCH INNOVATION*****Historisk välkänd entreprenörstradition bland SME på landsbygden*** *Ungas innovationsförmåga - framgångsrikt samarbete mellan skola/entreprenörer/företagare***NATUR, KULTUR OCH HISTORIA***Natur och kultur är stora gemensamma tillgångar i Småland och Blekinge* *Stark hantverkstradition med framstående hantverkskunskap***STRATEGISKA SAMARBETEN***Framgångsrika läns- och sektorsövergripande samarbeten och internationella samarbeten är etablerade och pågår.**Stark ideell sektor med föreningsliv som lokal utvecklingsmotor.***KOMMUNIKATION OCH SERVICE***Områdets närhet till kontinenten och större städer även med tåg och flyg.**Korta pendlingsavstånd och restider inom området* | **SVAGHETER (Interna)****ATTRAKTIONKRAFT***Livskvalité; Låg socio-ekonomisk tillväxt med; ungdomsarbetslöshet, lågt företagande och därmed en minskande befolkning och en demografi i obalans.**Låg sysselsättningsgrad bland ungdomar och utrikes födda.**Åldersstrukturen, en åldrande befolkning. Utflyttning av främst ungdomar och kvinnor* **MILJÖ, ENERGI OCH KLIMAT**Outvecklade nätverk mellan parter som kan komplettera och/eller tillföra varandra nya kompetenser och idéer **FÖRETAGANDE OCH INNOVATION***Tröga/uteblivna generationsväxlingar i främst SME-företag**Vikande intresse för både grund- och specialistutbildningar inom de gröna näringarna***NATUR, KULTUR OCH HISTORIA**Outvecklade nätverk mellan parter som kan komplettera och/eller tillföra varandra nya kompetenser och idéer **STRATEGISKA SAMARBETEN***Outvecklad logistik och samarbete för distribution och försäljning av lokalproducerade varor och livsmedel***KOMMUNIKATION OCH SERVICE***Låg utbyggnadstakt för bredbandDålig mobiltäckning i flera områden* |

|  |  |
| --- | --- |
| **MÖJLIGHETER (Externa)****ATTRAKTIONKRAFT¨*****Hög livskvalitet*** på landsbygden med närhet till medelstora regionala städer och universitetscentra gör området attraktivt för boende, studier, företagande och turism.***Miljön***”Vildmarken, sjöarna, skogarna, kusten, faunan och floran, den rena luften och det klara vattnet gör området till ett av de hälsosammaste i Europa”.. EN växande hästnäringen stark etablerad i flera kommuner.*Ungdomars framtidsvisioner är en stark resurs***MILJÖ, ENERGI OCH KLIMAT***Miljö åtgärder som främjar besöksnäring och företagande och förbättrar livskvalitén.***FÖRETAGANDE OCH INNOVATION***Öka exportmognaden besöksnäringen* *Nya produkter/evenemang inom besöksnäringen**Utveckla möjligheterna som ny teknik ger till nya kunskapsintensiva tjänsteföretag.**Fortsätta utveckla ungas innovationsförmåga i samarbete med skola, myndigheter och företag.***NATUR, KULTUR OCH HISTORIA**Natur- och kulturella tillgångar utgör även ”råmaterial” för alla slags aktiviteter från turism och underhållning till framställning av förnybar energi eller särskilda livsmedel.**STRATEGISKA SAMARBETEN***Vidareutveckla inledda och skapa förutsättningar för kommande strategiska samarbeten för att förbättra och stärka samhällsservice och samhällsutveckling.* **KOMMUNIKATION OCH SERVICE***Ökad service (kommunal och kommersiell) genom nya sektorsövergripande lösningar* | **HOT (Externa)****ATTRAKTIONKRAFT*****Finansieringen*** *av byggnation och investeringar på landsbygden är besvärlig.* **MILJÖ, ENERGI OCH KLIMAT***Miljöhot i hav och vattendrag* *Stor konkurrens om fiskemöjligheterna mellan olika intressenter***FÖRETAGANDE OCH INNOVATION***Krångliga regelverk från myndigheterna***NATUR, KULTUR OCH HISTORIA*****Minskad finansiering/anslag till företag, organisationer och myndigheter kan påverka utbud och tillgången till kompetenser inom området.*** **STRATEGISKA SAMARBETEN***Administrativa och mentala gränser kan fördröja eller stoppa utvecklingsarbeten***KOMMUNIKATION OCH SERVICE***Vikande underlag för kommersiell och samhällelig service*  *Dåligt utbyggd och underhållen infrastruktur ger sämre förutsättningar för företagande och befolkning* |

|  |
| --- |
| **Referenslista****SWOT – Leader Blekinge-Småland Sydost***Listan har delats upp utifrån vilken nivå de är hämtade ifrån för att det skall vara lättare att följa.*  |
| ***Nationell nivå*** | ***Regional nivå*** | ***Lokal nivå*** |
| Attraktionskraft för tillväxt och utveckling, Regeringskansliet | OECD Terrorial Reviews – SMÅLAND-BLEKINGE | Behov och prioriteringar 2014-2020, Kommunala referensgruppen Leader Småland Sydost |
| Turismen – Sveriges tillväxtnäring, Regeringskansliet | Attraktiva Blekinge, Blekingestrategin 2014-2020 | Redovisning grupparbeten Utmaningar och möjligheter i Sydost 2014, Samverkansmöte Leader Blekinge och Leader Småland Sydost 15 maj 2014 |
| Svenskt fritidsfiske och fisketurism 2020, Jordbruksverket & Havs & Vattenmyndigheten | SWOT-analys Landsbygdsprogrammet i Blekinge 2014 – 2020 | Ungdomars framtidsstrategi, Projekt ”Green Living Country”, Ungdoms projekt under Landsbygdsriksdagen 2012, Leader Blekinge.  |
| Handlingsplan för Sverige – Det nya matlandet, Landsbygdsdepartementet | En innovationsstrategi för Blekinge, Region Blekinge | Samverkans plan för biosfärsområde Blekinge Arkipelag |
| Maritim strategi för Sverige, Näringsdepartementet, (Diskussionsunderlag) | Blekinge, Strategi för besöksnäringen, Region Blekinge, Länsstyrelsen i Blekinge |  |
| Position of the Commission Services on the development of Partnership Agreement and programmes in SWEDEN for the period 2014 – 2020 | Regional handlingsplan för landsbygdsprogrammet och havs- och fiskeriprogrammet 2014-2020, Länsstyrelsen Blekinge |  |
|  | Regionbildning södra Sverige - Regional utveckling 2013, Sydsvensk regionbildning ideell förening |  |
|  | Mötesplats södra Sverige, Regionförbundet för Södra Småland |  |
|  | Strategi för besöksnäringen i södra Småland 2013-2020, Regionförbundet för Södra Småland |  |
|  | Landsbygdsprogrammet i Kronobergslän – Arbetsdokument 2014, Länsstyrelsen Kronobergslän |  |
|  | Regional utvecklingsstrategi för Kalmar län 2012-2020, Regionförbundet för Kalmar län |  |
|  | Regional SWOT-analys inför kommande landsbygdsprogram Kalmar län 2014, Länsstyrelsen Kalmar län |  |
|  | SWOT-analys inför landsbygdsprogrammet 2014-2020, Länsstyrelsen Kronobergslän |  |
|  | Regionalt serviceprogram för landsbygden i Kronobergslän 2014-2018, Länsstyrelsen Kronobergslän |  |
|  | SWOT-analys ”Kommuner i sydost” 2006, Kommunchefer kommuner i Sydost |  |
|  | Regional SWOT-analys för kommande fiskeriprogram” 2013, Länsstyrelsen Kalmar län |  |