 **  **

**SWOT analys – Leader Blekinge – Småland Sydost**

*Analysen fokuserar på de gemensamma styrkorna och möjligheterna i området. De olika områdena beskrivs ur ett övergripande perspektiv.*

|  |  |
| --- | --- |
| **STYRKOR (Interna)**  **ATTRAKTIONKRAFT**  Geografi; *Vårt geografiska läge – kustregion i Östersjön*  *Olika typer av landskap från kust, odlingslandskap till skog och norra Europas ”närmaste vildmark”.*  ***Internationellt starka varumärken*** *inom natur, kultur och historia som etablerade besöksmål med flera stora evenemang.*  **MILJÖ, ENERGI OCH KLIMAT**  *Värdefulla vatten - Hav, åar och sjöar – gemensamt avrinningsområde till kustmiljön.*  **FÖRETAGANDE OCH INNOVATION**  ***Historisk välkänd entreprenörstradition bland SME på landsbygden***  *Ungas innovationsförmåga - framgångsrikt samarbete mellan skola/entreprenörer/företagare*  **NATUR, KULTUR OCH HISTORIA**  *Natur och kultur är stora gemensamma tillgångar i Småland och Blekinge*  *Stark hantverkstradition med framstående hantverkskunskap*  **STRATEGISKA SAMARBETEN**  *Framgångsrika läns- och sektorsövergripande samarbeten och internationella samarbeten är etablerade och pågår.*  *Stark ideell sektor med föreningsliv som lokal utvecklingsmotor.*  **KOMMUNIKATION OCH SERVICE**  *Områdets närhet till kontinenten och större städer även med tåg och flyg.*  *Korta pendlingsavstånd och restider inom området* | **SVAGHETER (Interna)**  **ATTRAKTIONKRAFT** *Livskvalité; Låg socio-ekonomisk tillväxt med; ungdomsarbetslöshet, lågt företagande och därmed en minskande befolkning och en demografi i obalans.*  *Låg sysselsättningsgrad bland ungdomar och utrikes födda.*  *Åldersstrukturen, en åldrande befolkning. Utflyttning av främst ungdomar och kvinnor*  **MILJÖ, ENERGI OCH KLIMAT**  Outvecklade nätverk mellan parter som kan komplettera och/eller tillföra varandra nya kompetenser och idéer  **FÖRETAGANDE OCH INNOVATION**  *Tröga/uteblivna generationsväxlingar i främst SME-företag*  *Vikande intresse för både grund- och specialistutbildningar inom de gröna näringarna*  **NATUR, KULTUR OCH HISTORIA**  Outvecklade nätverk mellan parter som kan komplettera och/eller tillföra varandra nya kompetenser och idéer  **STRATEGISKA SAMARBETEN**  *Outvecklad logistik och samarbete för distribution och försäljning av lokalproducerade varor och livsmedel*  **KOMMUNIKATION OCH SERVICE** *Låg utbyggnadstakt för bredband Dålig mobiltäckning i flera områden* |

|  |  |
| --- | --- |
| **MÖJLIGHETER (Externa)**  **ATTRAKTIONKRAFT¨**  ***Hög livskvalitet*** på landsbygden med närhet till medelstora regionala städer och universitetscentra gör området attraktivt för boende, studier, företagande och turism.  ***Miljön***  ”Vildmarken, sjöarna, skogarna, kusten, faunan och floran, den rena luften och det klara vattnet gör området till ett av de hälsosammaste i Europa”..  EN växande hästnäringen stark etablerad i flera kommuner.  *Ungdomars framtidsvisioner är en stark resurs*  **MILJÖ, ENERGI OCH KLIMAT**  *Miljö åtgärder som främjar besöksnäring och företagande och förbättrar livskvalitén.*  **FÖRETAGANDE OCH INNOVATION**  *Öka exportmognaden besöksnäringen*  *Nya produkter/evenemang inom besöksnäringen*  *Utveckla möjligheterna som ny teknik ger till nya kunskapsintensiva tjänsteföretag.*  *Fortsätta utveckla ungas innovationsförmåga i samarbete med skola, myndigheter och företag.*  **NATUR, KULTUR OCH HISTORIA**  Natur- och kulturella tillgångar utgör även ”råmaterial” för alla slags aktiviteter från turism och underhållning till framställning av förnybar energi eller särskilda livsmedel.  **STRATEGISKA SAMARBETEN**  *Vidareutveckla inledda och skapa förutsättningar för kommande strategiska samarbeten för att förbättra och stärka samhällsservice och samhällsutveckling.*  **KOMMUNIKATION OCH SERVICE**  *Ökad service (kommunal och kommersiell) genom nya sektorsövergripande lösningar* | **HOT (Externa)**  **ATTRAKTIONKRAFT**  ***Finansieringen*** *av byggnation och investeringar på landsbygden är besvärlig.*  **MILJÖ, ENERGI OCH KLIMAT**  *Miljöhot i hav och vattendrag*  *Stor konkurrens om fiskemöjligheterna mellan olika intressenter*  **FÖRETAGANDE OCH INNOVATION**  *Krångliga regelverk från myndigheterna*  **NATUR, KULTUR OCH HISTORIA**  ***Minskad finansiering/anslag till företag, organisationer och myndigheter kan påverka utbud och tillgången till kompetenser inom området.***  **STRATEGISKA SAMARBETEN**  *Administrativa och mentala gränser kan fördröja eller stoppa utvecklingsarbeten*  **KOMMUNIKATION OCH SERVICE**  *Vikande underlag för kommersiell och samhällelig service*  *Dåligt utbyggd och underhållen infrastruktur ger sämre förutsättningar för företagande och befolkning* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Referenslista**  **SWOT – Leader Blekinge-Småland Sydost**  *Listan har delats upp utifrån vilken nivå de är hämtade ifrån för att det skall vara lättare att följa.* | | |
| ***Nationell nivå*** | ***Regional nivå*** | ***Lokal nivå*** |
| Attraktionskraft för tillväxt och utveckling, Regeringskansliet | OECD Terrorial Reviews – SMÅLAND-BLEKINGE | Behov och prioriteringar 2014-2020, Kommunala referensgruppen Leader Småland Sydost |
| Turismen – Sveriges tillväxtnäring, Regeringskansliet | Attraktiva Blekinge, Blekingestrategin 2014-2020 | Redovisning grupparbeten Utmaningar och möjligheter i Sydost 2014, Samverkansmöte Leader Blekinge och Leader Småland Sydost 15 maj 2014 |
| Svenskt fritidsfiske och fisketurism 2020, Jordbruksverket & Havs & Vattenmyndigheten | SWOT-analys Landsbygdsprogrammet i Blekinge 2014 – 2020 | Ungdomars framtidsstrategi, Projekt ”Green Living Country”, Ungdoms projekt under Landsbygdsriksdagen 2012, Leader Blekinge. |
| Handlingsplan för Sverige – Det nya matlandet, Landsbygdsdepartementet | En innovationsstrategi för Blekinge, Region Blekinge | Samverkans plan för biosfärsområde Blekinge Arkipelag |
| Maritim strategi för Sverige, Näringsdepartementet, (Diskussionsunderlag) | Blekinge, Strategi för besöksnäringen, Region Blekinge, Länsstyrelsen i Blekinge |  |
| Position of the Commission Services on the development of Partnership Agreement and programmes in SWEDEN for the period 2014 – 2020 | Regional handlingsplan för landsbygdsprogrammet och havs- och fiskeriprogrammet 2014-2020, Länsstyrelsen Blekinge |  |
|  | Regionbildning södra Sverige - Regional utveckling 2013, Sydsvensk regionbildning ideell förening |  |
|  | Mötesplats södra Sverige, Regionförbundet för Södra Småland |  |
|  | Strategi för besöksnäringen i södra Småland 2013-2020, Regionförbundet för Södra Småland |  |
|  | Landsbygdsprogrammet i Kronobergslän – Arbetsdokument 2014, Länsstyrelsen Kronobergslän |  |
|  | Regional utvecklingsstrategi för Kalmar län 2012-2020, Regionförbundet för Kalmar län |  |
|  | Regional SWOT-analys inför kommande landsbygdsprogram Kalmar län 2014, Länsstyrelsen Kalmar län |  |
|  | SWOT-analys inför landsbygdsprogrammet 2014-2020, Länsstyrelsen Kronobergslän |  |
|  | Regionalt serviceprogram för landsbygden i Kronobergslän 2014-2018, Länsstyrelsen Kronobergslän |  |
|  | SWOT-analys ”Kommuner i sydost” 2006, Kommunchefer kommuner i Sydost |  |
|  | Regional SWOT-analys för kommande fiskeriprogram” 2013, Länsstyrelsen Kalmar län |  |