

Nyfiken på nudging?

Ta tillfället i akt och lär dig mer om Nudging inom ramen för hållbarhet och få kunskap dig om denna ny-gamla möjlighet att styra andra mot hållbart beteende. Välkommen!

Datum 2016-08-30

Tid 12.45 – 16.30

Plats Kronan, Kalmar Länsmuseum

Anmälan <http://simplesignup.se/event/80180-nudging-event-workshop>

Fritt inträde! Avanmälan senast 24/8 annars debiteras 200kr.

Program	
12.45	Kaffe och registrering
13.00	Arrangörerna hälsar välkomna och presenterar dagen
13.15	Att påverka andras beteende Stina Alriksson, Universitetslektor på Institutionen för biologi och miljö på Linnéuniversitetet, ger en introduktion till nudging och berättar om mänskligt beteende och varför vi gör de val vi gör samt hur detta kan påverkas.
14.15	Lokala aktörer lyfter goda exempel <ul style="list-style-type: none">• WSP – en resurs i hållbarhetsarbetet. <i>Jane Lindström, Karin Carlsson</i>• Kalmar Vatten – få andra att spara vatten. <i>Jenny Holmgren</i>• Energikontor Sydost - motivera med tävlingar. <i>Lena Eckerberg</i>• Länsstyrelsen- finansiera nudgar med klimatklivet. <i>Tommy Lindström</i>• Kalmar Läns museum - hållbart byggande. <i>Liselotte Jumme</i>
15.15	Testa att skapa en nudge – workshop om beteendoutmaningar och nudging: Genom att titta på olika sätt att nudga, diskuterar vi hur man skulle kunna göra för att få andra att: <ul style="list-style-type: none">• arbetspendla mer hållbart• få energivett på jobbet• dela mer prylar• spara vatten hemma• bete sig mer hållbart i det offentliga rummet. <i>Ytterligare tema kan tillkomma</i> Kaffe och tilltugg serveras under workshopen
16.30	Avslutning

Dagen arrangeras av



Linnéuniversitetet



Länsstyrelsen
Kalmar län



Finansierad av EU genom
Horizon 2020-

Vad tusan är en Nudge?

Runt omkring oss i vår vardag finns det saker som vi omedvetet påverkas av när vi ska fatta ett beslut. Vi fattar beslutet av vår fria vilja, men kanske presentationen eller placeringen av alternativen gör att vi omedvetet gör ett val som är resultatet av en Nudge – en liten knuff i en riktning som någon annan önskar att vi ska ta.



Det kan handla om att knuffa oss mot att bli mer hälsosamma, trivas på jobbet, ta mindre mat, ställa cykeln i cykelstället, köpa tre varor istället för två, ta trapporna istället för hissen, putta istället för att dra upp en dörr, välja vegetarisk mat, ja listan kan göras lång. Men att leda människor mot olika val är ingenting nytt? Nej, butiksutvecklare och marknadsförare har känt till knepen länge - men det nya är att använda metoden som ett av verktygen för att skapa en hållbar framtid.

Nudge – kommer från engelskans ord för att ge en *lätt knuffa* eller *puffa till*
TNCs definitionen av nudge lyder: "Ett sätt att genom mjuka styrmedel hämtade från beteendevetenskaplig forskning påverka människor att bete sig på ett visst sätt, utan att begränsa individens möjlighet att välja själv".

Exempel på hälsosam nudging

Ett danskt hotell lägger upp äpplen på ett snyggt sätt i en skål och hänger en skylt ovanför på väggen med den gamla devisen "An apple a day keeps the doctor away" eller på svenska "Ett äpple om dagen, är bra för magen".

Konferensgäster börjar då välja det hälsosammare alternativet i större utsträckning än tårta och choklad, så pass att hotellet måste beställa extra äpplen.

Källa: https://www.thestar.com/business/2013/04/05/nudge_here_nudge_there_can_bring_behaviour_change.html

