



Peter Bodor
Coca-Cola Enterprises



Mats Wesslén
Vd på Städa Sverige



MEDVETENHET

Det är fantastiskt med dessa ungdomar som tar ansvar och efter att ha gått en dag på en strand och plockat cigarettfimpar, plast, engångsgrillar och flaskor, konstaterar jag kommer aldrig att slänga något i naturen.

FOTO: MICHAELA DAHLSTRÖM

Magiskt engagemang från våra ungdomar

Städa Sverige är en organisation som tror på handling. Drygt 60 ton skräp plockades upp från våra stränder under förra året av hängivna ungdomar. Ett projekt som drivs av idrottsrörelsen med ett engagerat företag som sponsor.

RENHÅLLNING

-Vi är en miljöorganisation i Sverige som inte är opinionsbildande utan tror på handling, berättar Mats Wesslén, vd på Städa Sverige. Man måste ha olika perspektiv. Vi engagerar cirka 10 000 ungdomar varje år som plockar plast och skräp utmed våra väg- och vattendragen. Organisationen är ideell och drivs av idrottsrörelsen.

Ansvar och företag

Ungdomar behöver pengar till läger och nya fotbollar. Detta är ett bra sätt för dem att finansiera sina verksamheter. Att delta i olika miljöprojekt innebär ett påtagligt sätt att rädda miljön.

Det är svårt att i de yngre åldrarna ta till sig problemen med övergödning och klimatpåverkan. Att plocka skräp ger en synlig effekt.

Städa Sverige driver projekt inom stadsmiljö, skog och mark samt stränder. Det är fantastiskt med dessa ungdomar som tar ansvar och efter att ha gått en dag på en strand och plockat cigarettfimpar, plast, engångsgrillar och flaskor, konstaterar jag kommer aldrig att slänga något i naturen.

-Pedagogiken är poängen i projektet. Det är den som är så viktig, säger Mats Wesslén.

Ansvar och företag

Det hela började med vägstädningen i slutet av 80-talet. Man såg vidare för att också inom andra områden bidra och göra nytta. Det som ligger vid vägrenen ligger och läcker och kommer slutligen ut i vattendragen som föroreningar.

-Vi drog i gång strandprojektet tillsammans med företaget Coca-Cola med den gemensamma förhoppningen att kunna göra något åt miljön här och nu och inte bara prata om det.

-Jag tror på ungdomar som vill ta ansvar och företag som också vill det. Att kunna kombinera dessa ambitioner är fantastiskt. Under 2012 samlade ungdomarna in 60 ton skräp utmed stränder runt om i landet. Skräp som annars skulle ha drivit ut till havs.

-Det är viktigt att inse att i vår framtida värld kommer inte kommuners och staters budgetar att räcka till för att städa i omgivningarna. Därför måste vi hitta nya lösningar.

Pedagogisk aspekt

-Vår nya samarbetspartner Coca-Cola, som är en aktör inom näringslivet som vill göra gott, innebär att vi har lyckats med att skapa ett fantastiskt projekt.

I år är 5000 ungdomar verksamma på 300 stränder runt om i Sverige. Från starten i april till september, då säsongen avslutas med Strandens dag och en stor fest.

Den pedagogiska aspekten är viktig för att ett projekt ska bli lyckat. I utbildningen ingår även kreativa metoder som att förstå vad händer med en petflaska som kastas. Var hamnar den slutligen, i en fisk eller i en fågels mage? Vilka effekter får detta? Den påtagliga verkligheten skapar engagemanget.

-Vårt arbete ger spännande ringar på vattnet. Botkyrka fotboll hade en dröm att åka till Barcelona och se på sitt favoritfotbollslag. De lyckades samla in pengar genom att plocka skräp från våra stränder.

-När jag sedan tar med en av

ungdomarna till TV 4 och morgonsoffan för att berätta om våra projekt, då vill alla i området också ta sitt ansvar. Det blir ett engagemang som är magiskt, säger Mats Wesslén.

-Vi tog kontakt med Städa Sverige för att på ett handlingskraftigt sätt ta tag i problemen med nedskräpning, samtidigt som vi vill stödja motion och en aktiv livsstil på bred front, berättar Peter Bodor på Coca-Cola Enterprises Sverige. Vi har i företaget sju olika hållbarhetsområden, varav tre handlar just om miljön.

Tar ett samhällsansvar

Det första är energi, klimat och utsläpp. Det andra handlar om vattenanvändning och det tredje om förpackningar. Det är i dessa tre områden som vi påverkar miljön beroende på hur vi arbetar.

Produktionen har en bredd i portföljen med både kolsyrade och ej kolsyrade drycker, sockrade och ej sockrade som exempel, allt för att produkterna ska passa människors olika smak och hälsa.

-Vi vill ta ett samhällsansvar och projektet Städa Sverige stämmer in på många av våra områden. Att få vara delaktig i att ungdomar samlar upp drygt 60 ton skräp på

ett halvt år tycker alla är bra och det är konkret och lätt att förstå.

-Vi framförde förslag på att utveckla ett samarbete och då samtidigt stödja idrotten på bred front. Vi riktar oss till alla olika idrottsföreningar som kan vara med och få stöd när de hjälper till att få bort skräp.

Arbetar för Ökad återvinning

-Det bästa hade naturligtvis varit om detta inte behövdes. Men projektet blir samtidigt en viktig miljöutbildning för de som är med. Har man gått och plockat skräp under en dag blir man mycket negativ till att själv skräpa ner.

När skräpplockardagar anordnas med personalen på Coca-Cola blir alla bestörta över vad de hittar. Det är grillar, tidningar och plast. Mycket av skräpet är farligt för djuren och miljön.

-Trots att vi har ett bra pantsystem i Sverige, 90 procent av dryckesförpackningarna återvinns, finns ibland också våra förpackningar på stranden. Det handlar också om att få bort dessa samtidigt som vi arbetar för en ökad återvinning, säger Peter Bodor.

MARIE LOUISE AARØE
redaktionen@mediaplanet.com