



SWOT analys – Leader Blekinge – Småland Sydost

Analysen fokuserar på de gemensamma styrkorna och möjligheterna i området. De olika områdena beskrivs ur ett övergripande perspektiv.

STYRKOR (Interna)	SVAGHETER (Interna)
<p>ATTRAKTIONKRAFT Geografi; Vårt geografiska läge – kustregion i Östersjön</p> <p>Olika typer av landskap från kust, odlingslandskap till skog och norra Europas ”närmaste vildmark”.</p> <p>Internationellt starka varumärken inom natur, kultur och historia som etablerade besöksmål med flera stora evenemang.</p>	<p>ATTRAKTIONKRAFT Livskvalité; Låg socio-ekonomisk tillväxt med; ungdomsarbetslöshet, lågt företagande och därmed en minskande befolkning och en demografi i obalans.</p> <p>Låg sysselsättningsgrad bland ungdomar och utrikes födda.</p> <p>Åldersstrukturen, en åldrande befolkning. Utflyttning av främst ungdomar och kvinnor</p>
<p>MILJÖ, ENERGI OCH KLIMAT Värdefulla vatten - Hav, åar och sjöar – gemensamt avrinningsområde till kustmiljön.</p>	<p>MILJÖ, ENERGI OCH KLIMAT Utvecklade nätverk mellan parter som kan komplettera och/eller tillföra varandra nya kompetenser och idéer</p>
<p>FÖRETAGANDE OCH INNOVATION Historisk välkänd entreprenörstradition bland SME på landsbygden</p> <p>Ungas innovationsförmåga - framgångsrikt samarbete mellan skola/entreprenörer/företagare</p>	<p>FÖRETAGANDE OCH INNOVATION Tröga/uteblivna generationsväxlingar i främst SME-företag</p> <p>Vikande intresse för både grund- och specialistutbildningar inom de gröna näringarna</p>
<p>NATUR, KULTUR OCH HISTORIA Natur och kultur är stora gemensamma tillgångar i Småland och Blekinge</p> <p>Stark hantverkstradition med framstående hantverkskunskap</p>	<p>NATUR, KULTUR OCH HISTORIA Utvecklade nätverk mellan parter som kan komplettera och/eller tillföra varandra nya kompetenser och idéer</p>
<p>STRATEGISKA SAMARBETEN Framgångsrika läns- och sektorsövergripande samarbeten och internationella samarbeten är etablerade och pågående.</p> <p>Stark ideell sektor med föreningsliv som lokal utvecklingsmotor.</p>	<p>STRATEGISKA SAMARBETEN Utvecklad logistik och samarbete för distribution och försäljning av lokalproducerade varor och livsmedel</p>
<p>KOMMUNIKATION OCH SERVICE Områdets närhet till kontinenten och större städer även med tåg och flyg.</p> <p>Korta pendlingsavstånd och restider inom området</p>	<p>KOMMUNIKATION OCH SERVICE Låg utbyggnadstakt för bredband</p> <p>Dålig mobiltäckning i flera områden</p>

MÖJLIGHETER (Externa)

ATTRAKTIONKRAFT

Hög livskvalitet på landsbygden med närhet till medelstora regionala städer och universitetscentra gör området attraktivt för boende, studier, företagande och turism.

Miljön

"Vildmarken, sjöarna, skogarna, kusten, faunan och floran, den rena luften och det klara vattnet gör området till ett av de hälsosammaste i Europa" ..

EN växande hästnäringen stark etablerad i flera kommuner. Ungdomars framtidsvisioner är en stark resurs

MILJÖ, ENERGI OCH KLIMAT

Miljö åtgärder som främjar besöksnäring och företagande och förbättrar livskvalitén.

FÖRETAGANDE OCH INNOVATION

Öka exportmognaden besöksnäringen
Nya produkter/evenemang inom besöksnäringen
Utveckla möjligheterna som ny teknik ger till nya kunskapsintensiva tjänsteföretag.
Fortsätta utveckla ungas innovationsförmåga i samarbete med skola, myndigheter och företag.

NATUR, KULTUR OCH HISTORIA

Natur- och kulturella tillgångar utgör även "råmaterial" för alla slags aktiviteter från turism och underhållning till framställning av förnybar energi eller särskilda livsmedel.

STRATEGISKA SAMARBETEN

Vidareutveckla inledda och skapa förutsättningar för kommande strategiska samarbeten för att förbättra och stärka samhällsservice och samhällsutveckling.

KOMMUNIKATION OCH SERVICE

Ökad service (kommunal och kommersiell) genom nya sektorsövergripande lösningar

HOT (Externa)

ATTRAKTIONKRAFT

Finansieringen av byggnation och investeringar på landsbygden är besvärlig.

MILJÖ, ENERGI OCH KLIMAT

Miljöhot i hav och vattendrag

Stor konkurrens om fiskemöjligheterna mellan olika intressenter

FÖRETAGANDE OCH INNOVATION

Krångliga regelverk från myndigheterna

NATUR, KULTUR OCH HISTORIA

Minskad finansiering/anslag till företag, organisationer och myndigheter kan påverka utbud och tillgången till kompetenser inom området.

STRATEGISKA SAMARBETEN

Administrativa och mentala gränser kan fördröja eller stoppa utvecklingsarbeten

KOMMUNIKATION OCH SERVICE

Vikande underlag för kommersiell och samhälllig service

Dåligt utbyggd och underhållen infrastruktur ger sämre förutsättningar för företagande och befolkning

Referenslista

SWOT – Leader Blekinge-Småland Sydost

Listan har delats upp utifrån vilken nivå de är hämtade ifrån för att det skall vara lättare att följa.

Nationell nivå	Regional nivå	Lokal nivå
Attraktionskraft för tillväxt och utveckling, Regeringskansliet	OECD Territorial Reviews – SMÅLAND-BLEKINGE	Behov och prioriteringar 2014-2020, Kommunala referensgruppen Leader Småland Sydost
Turismen – Sveriges tillväxtnärings, Regeringskansliet	Attraktiva Blekinge, Blekingestrategin 2014-2020	Redovisning grupparbeten Utmaningar och möjligheter i Sydost 2014, Samverkansmöte Leader Blekinge och Leader Småland Sydost 15 maj 2014
Svenskt fritidsfiske och fisketurism 2020, Jordbruksverket & Havs & Vattenmyndigheten	SWOT-analys Landsbygdsprogrammet i Blekinge 2014 – 2020	Ungdomars framtidsstrategi, Projekt "Green Living Country", Ungdoms projekt under Landsbygdsriksdagen 2012, Leader Blekinge.
Handlingsplan för Sverige – Det nya matlandet, Landsbyggsdepartementet	En innovationsstrategi för Blekinge, Region Blekinge	Samverkans plan för biosfärsområde Blekinge Arkipelag
Maritim strategi för Sverige, Näringsdepartementet, (Diskussionsunderlag)	Blekinge, Strategi för besöksnäringen, Region Blekinge, Länsstyrelsen i Blekinge	
Position of the Commission Services on the development of Partnership Agreement and programmes in SWEDEN for the period 2014 – 2020	Regional handlingsplan för landsbygdsprogrammet och havs- och fiskeriprogrammet 2014-2020, Länsstyrelsen Blekinge	
	Regionbildning södra Sverige - Regional utveckling 2013, Sydsvensk regionbildning ideell förening	
	Mötesplats södra Sverige, Regionförbundet för Södra Småland	
	Strategi för besöksnäringen i södra Småland 2013-2020, Regionförbundet för Södra Småland	
	Landsbygdsprogrammet i Kronobergslän – Arbetsdokument 2014, Länsstyrelsen Kronobergslän	
	Regional utvecklingsstrategi för Kalmar län 2012-2020, Regionförbundet för Kalmar län	
	Regional SWOT-analys inför kommande landsbygdsprogram Kalmar län 2014, Länsstyrelsen Kalmar län	
	SWOT-analys inför landsbygdsprogrammet 2014-2020, Länsstyrelsen Kronobergslän	
	Regionalt serviceprogram för landsbygden i Kronobergslän 2014-2018, Länsstyrelsen Kronobergslän	
	SWOT-analys "Kommuner i sydost" 2006, Kommunchefer kommuner i Sydost	
	Regional SWOT-analys för kommande fiskeriprogram" 2013, Länsstyrelsen Kalmar län	