

I uppdraget ingår:

- Planering, annonsering, genomförande och efterarbete för minst 4 möten per år, 2 med Kalmarsundskommissionens samverkansgrupp och 2 med styrgruppen
- Planering, annonsering och genomförande av en årlig "kustmiljöturné" eller informationskampanj, enligt gällande verksamhetsplan.
- Omvärldsbevakning och spridning av relevant information till styrgrupp och samverkansgrupp.
- Möten med parter inom Kalmar län som bidrar till verksamhetens utveckling.
- Aktivt deltagande i nationella möten som kan anses vara relevanta för verksamhetens mål. Dessa ska samrådats med uppdragsgivaren.
- Att hålla Kalmarsundskommissionens hemsida uppdaterad och nyttja den för informationsspridning.