

Börsjättar välkomnar klimatavtalet

STEG I RÄTT RIKTNING Det nya globala klimatavtalet kommer öka tempot i näringslivets klimatarbete. Det visar SvD Näringslivs rundringning.

Texten fortsätter längre ner på sidan – sidan två

STEG I RÄTT RIKTNING

Det nya globala klimatavtalet kommer öka tempot i näringslivets klimatarbete. Det visar SvD Näringslivs rundringning.

Hyllningstal, tårar och applåder var reaktionerna i Paris när det nya globala klimatavtalet antogs på lördagskvällen. Näringslivet och företagen var på plats och kanske mer närvarande än någonsin. Men vad betyder avtalet för företagen? Klimatarbetet ges en skjuts av att världsledarna gemensamt satt agendan, menar svenska näringslivsrepresentanter.

– Vi måste se till så att våra effektiviseringsmål är tillräckligt aggressiva, för att stödja 1,5 graders-målet, säger Mala Chakraborti, chef för ansvarsfullt företagande på Atlas Copco och tillägger:

– Jag tror också att avtalet kommer vara en viktig faktor i vår förvärvsstrategi. Vi måste se oss om efter nya former av teknik om vi inte har den internt.

Annika Falkengren, vd på SEB, säger till SvD Näringsliv att banken är nära att nå sitt mål om 45 procents utsläppsminskning jämfört med år 2008.

– Jag tror vi alla påverkas av den stora uppslutningen kring avtalet, och det är glädjande att det verkligen kom till stånd. Vi formulerar just nu våra mål för kommande år, och med Parisavtalet i åtanke är vi tydligt på rätt väg.

Samtidigt beklagar hon att skrivningarna om konkreta, globala utsläppsminskningar plockades bort ur avtalet under förhandlingarna i Paris.

– Men nu finns en gemensam uppfattning i världen om att den globala utsläppsbanan bör vika ner.

Under avtalsförhandlingarna anklagades oljebranschen för att genom lobbyarbete ha lyckats få bort skrivningar om att minska världsekonomin beroende av fossila bränslen. I stället blev det en svagare formulering än de som fanns i tidigare utkast.

Alex Schneiter, koncernchef på oljebolaget Lundin Petroleum, tror att efterfrågan på olja kommer bestå under flera decennier.

– Vi kommer att fortsätta att leta efter, utveckla, och producera

på det mest effektiva sättet och vi välkomnar alla teknologigenombrott som gör det möjligt för att ytterligare förbättra våra aktiviteter.

På Lundin Petroleum ser man också möjligheter med att kunna lagra koldioxid framöver.

– Vi har redan bidragit, genom Lundin Norway, till forsknings- och utvecklingsprojekt som koldioxidurskiljning och lagring och vi kommer att använda den tekniken när det blir kommersiellt möjligt.

”

Vi formulerar just nu våra mål för kommande år, och med Parisavtalet i åtanke är vi tydligt på rätt väg.

Annika Falkengren, vd SEB.

Liksom Lundin Petroleum ser även Knut Rostad, informationschef för norska Statoils internationella verksamheter, stora möjligheter i lagringstekniker för koldioxid.

– De viktigaste åtgärderna för att minska utsläppen av klimatgaser kommer att vara att få ett pris på koldioxidutsläpp, att byta ut produktion av energi från kol-kraftverk med energi från naturgas, samt att vidareutveckla tekniken för att skilja ut och lagra koldioxid.

En aktör som står för stora utsläpp är ståljätten SSAB. Maria Långberg, hållbarhetsdirektör, hoppas att avtalet på sikt ska ge ett globalt pris på koldioxid för att få en mer rättvis konkurrenssituation på stålmarknaden.

– Då kan vi konkurrera på samma villkor med andra producenter från till exempel Kina och

Indien. Avtalet i Paris känns som ett steg i helt rätt riktning, säger hon.

Bland de branscher som riktar sig till konsumenter tror företagsledarna att avtalet leder till en ökad medvetenhet bland deras kunder, vilket i sin tur sätter press på företagets eget arbete.

– Vi kan göra en del själva, till exempel fasa ut kylmedia. Men den kanske största effekten kan vi uppnå tillsammans med våra kunder. Ett sådant här avtal gör att fler kunder blir mer och mer medvetna om hur viktigt det här är, säger Per Strömberg, vd på Ica.

På statliga SBAB är Klas Danielsson inne på samma spår. I vår kan bankens bolånekunder börja mäta sin energiförbrukning i hemmet med hjälp av en app. De kunder som sänker sin energiförbrukning kan premieras genom en lägre boränta.

– Det här avtalet är viktigt och en ännu högre internationellt ambition kommer leda till en ökad efterfrågan på miljövänliga tjänster, som till exempel vår energiapp. Vi behöver alla bli lite puffade så att det här blir lika naturligt som att titta efter ekologiska varor i butiken.

Vad gör ni på företagssidan?

– Där vill vi hellre finansiera nybyggen, för de fastigheterna är grönnare, säger Klas Danielsson.

På byggbolaget Skanska säger hållbarhetschef Johan Gerklev att designen och valet av material spelar stor roll för fastigheters klimatpåverkan. Skanska Sverige har beslutat att företaget ska vara klimatneutrala till år 2050.

– Ett klimatavtal gör att vi får än mer energi att driva på vårt arbete. Kan vi sedan få våra beställare att efterfråga klimatsmarta lösningar och klimatkredenser kommer vi att nå vårt mål ännu snabbare, säger han.

SANDRA JOHANSSON

08-13 50 28, sandra.johansson@svd.se

EMELIE NORDH

emelie.nordh@svd.se