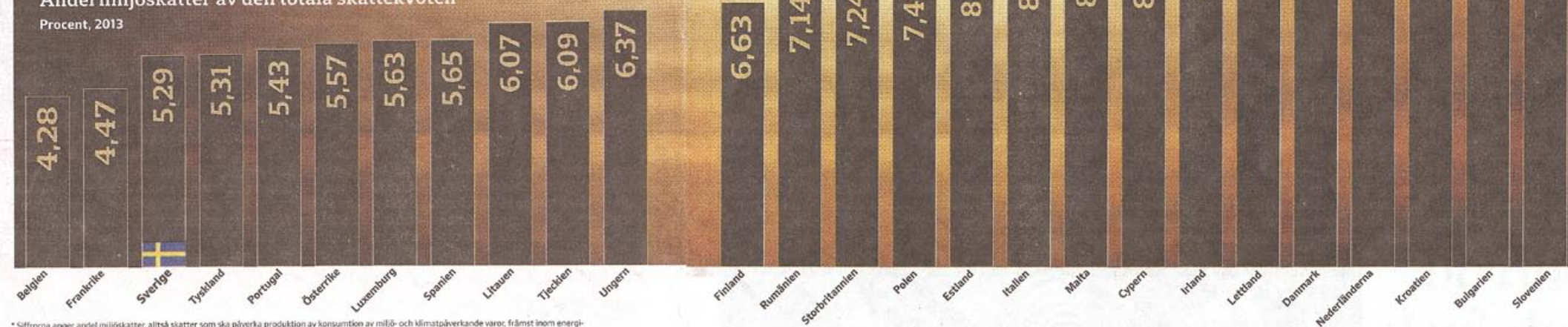


Sverige halkar efter

När EU-ländernas miljöskatter jämförs har Sverige tappat mark de senaste åren. I dag ligger vi i botten på listan.

Andel miljöskatter av den totala skattekvoten*
Procent, 2013



* Siffrorna anger andel miljöskatter, alltså skatter som ska påverka produktion av miljö- och klimatpåverkande varor, främst inom energi- och trafikområdet, i procent av den totala skattekvoten inklusive sociala avgifter, i stat och regioner, typ kommuner och landsting i Sverige.

År 2050

Regeringens mål i Klimatfärdplan 2050 är nollutsläpp av växthusgaser år 2050.



År 2030

Storbolagsnätverket Hagainitiativet, där bland annat McDonald's, Coca-Cola och Statoil ingår, att målet ska nås redan år 2030.



Storföretagen går i bräsch

VILL HA HÖGRE MILJÖSKATTER Sverige har bland de lägsta miljöskatterna i EU, även efter den rödgröna regeringens budgetförslag. Nu går multinationella läskgiganten Coca-Cola och bensinjätten Statoil i bräsch för högre koldioxidskatt – med högre klimatomställningar än regeringen.

"Världen har inte råd med en klimatpolitik där länder kallt väntar in varandra. I stället för att våga gå före." Miljöpartiet gick hårt fram i sitt valmanifest i höstas. Och förväntningarna var stora när partiet för första gången fick plats i en regering. Efter hårda förhandlingar med Socialdemokraterna har nu en rad förslag från budgeten presenterats. På klimatområdet

handlar det bland annat om höjd skatt på bensin och diesel. Sverige har i nuläget den tredje lägsta nivån på miljöskatter i EU sett till den totala skattekvoten, med en nivå på 5,3 procent, enligt EU:s statistikmyndighet Eurostat. Ser man till andelen av BNP ligger vi strax under mitten. De senaste siffrorna gäller 2013. Svante Axelsson, generalsekreterare på Svenska natur-

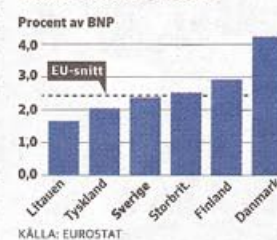
skyddsföreningen, menar att även med regeringens aviserade miljöskatter kommer Sverige att ligga kvar i botten. –Det blir marginella skillnader med 4 miljarder på bensinskatten. Det blir någon decimal upp. Sverige ligger fortfarande lågt. Svante Axelsson jämför med Danmark, som har en högre total skattekvot, där andelen miljöskatter ligger på 8,7 procent.

–Sverige borde ha växlat sina skatter med runt 40 miljarder för att komma i paritet med Danmark. Sverige har halkat efter och vi har tappat vår position. Höjningarna är ett första steg och regeringen får knappt godkänt, säger han.

Den nya bensinskatten är en del i den rödgröna regeringens klimatpolitik. I dag är Sveriges vision nollutsläpp av växthusgaser 2050, en ambition som togs fram under förra regeringen och som MP tidigare motionerat om. Men nu går en rad storföretag, bland dem Coca-Cola, McDonald's och Statoil, via det så kallade Hagainitiativet, längre än regeringen. De vill se en målsättning i Sverige med nollutsläpp redan 2030. Nyligen framförde de i möte med flera ministrar – däribland finansminister och klimatministern – sitt budskap.

–Tiden har sprungit i kapp företagen, men snarast stått stilla inom politiken. Det är i dag ett stort glapp mellan vad forskningen säger behövs och vad politiken levererar, säger Nina Ekelund, programdirektör för Hagainitiativet.

Intäkter från miljöskatter i EU 2013



KÄLLA: EUROSTAT

Henrik Grenert, miljöchef på Statoil Fuel & Retail Sverige, som har 700 drivmedelsstationer, menar att bolaget inte för evig tid vill sälja fossila bränslen. –Generellt måste man säga att vi i Sverige inte har något optimalt upplägg för att åstadkomma den här omställningen. Det menar vi är klokt att titta på, säger han.

Hagainitiativet vill "bidra med sina tankar" till regeringens pågående miljömålsberedning. De för fram idéer om en grön skatteväxling med högre miljöskatter och lägre arbetsgivaravgifter.

Informationschefen Peter Bodor på Coca-Cola enterprises Sverige säger att de inte vet exakt

hur de själva ska nå målet till 2030.

–Men vi är övertygade om att man måste sätta ambitiösa mål.

Peter Bodor tycker inte att det är konstigt att ett företag som Coca-Cola är med och tar ett sådant här initiativ.

–Att företag bara vill tjäna pengar är en gammal diskussion, de flesta jobbar gärna med klimatfrågor. Företag är mästare på att anpassa sig, men det krävs långsiktiga spelregler.

I regeringsförklaringen slog statsminister Stefan Löfven fast att klimatfrågan är vår tids ödesfråga och att Sverige ska vara en global förebild i "vårt ledarskap i klimatomställningen".

Finansminister Magdalena Andersson (S), som presenterade skattehöjningarna förra veckan, säger till SvD att hon tycker att det är intressant att se på miljöskatternas andel av BNP. Men hon menar att "hela sanningen inte ligger där".

–Det handlar också om vad man har för regleringar. Ibland kan ett förbud för en farlig substans ha större miljöeffekt än att lägga skatt på den, säger hon.

Så vad gör regeringen i stället?

–Jag säger att vi höjer miljöskatter nu, men man kan inte bara titta på det. Det handlar också mycket om hur BNP utvecklas. Tittar man på kurvan går det upp rejält i samband med finanskrisen.

Man skulle kunna hävda att Coca-Cola, McDonald's Statoil och pushar på er för ett effektivare miljöarbete. Ska det krävas med MP i regeringen?

–Vi går också fram med ökade styrmedel för miljöförändringar. Och i övrigt en väldigt aktiv miljöpolitik.

Svante Axelsson på Svenska naturskyddsföreningen, som också vill se nollutsläpp redan 2030, tycker att regeringen har "ett smasmläge" när det gäller klimatomställningen.

–Det vi ser är att miljöförörelsen och näringslivet ofta går hand i hand och de som går sist är politiker.

JENNY STIERNSTEDT

08-13 51 53, jenny.stiernstedt@svd.se

HANNES DELLING

08-13 51 57, hannes.delling@svd.se

FAKTA

Hagainitiativet

Hagainitiativet är ett företagsnätverk som arbetar för att minska näringslivets klimatpåverkan. Medlemmar är Axfood, Coca-Cola Enterprises Sverige, Folksam,



Fortum Värme, Green Cargo, JM, Lantmännen, Löfbergs, McDonald's, HKScan Sweden, Stena Recycling, Statoil Fuel & Retail Sverige, Sveaskog och Vasakronan.

Klimatmål

Miljömålsberedningens uppgift är att ta fram en långsiktig hållbar klimatpolitik för Sverige. I uppdraget ingår, enligt regeringens egen formulering,



"att föreslå ett nytt långsiktigt klimatmål för Sveriges minskning av nationella utsläpp av växthusgaser till år 2050".

Visionen om ett Sverige utan

nettoutsäpp av växthusgaser innebär att alla samhällssektorer måste minska sina utsläpp, men även att skog och mark kan fånga upp den koldioxid som naturligt kommer att finnas kvar. **svd**