



Torsås Kustmiljögrupp

Mediaplan¹

Allmänt

Kustmiljögruppen skall med kraft, noggrannhet och entusiasm bygga vidare på bakgrunden till Kustmiljögruppens tillkomst utifrån ett medborgerligt perspektiv, som fortfarande kännetecknas av en starkt ideell, idé- och medborgardriven vattenförvaltning för att de nationella miljömålen för vatten och vattenmiljöer ska kunna nås ur ett flergenerationsperspektiv.

Ett uttryck för detta arbete är bland annat...

- Att Kustmiljögruppen, som en av sina uppgifter har att agera som en tydlig konsekvent- och resultatbaserad ”röst” i miljö- och klimatdebatten, som kännetecknas av de sex inriktningsmålen nedan ...
 - Kustmiljögruppen känner sin publik och till vilken/vilka budskapet är adresserat!
 - Kustmiljögruppen sätter upp och formulerar tydliga, realistiska och resultatbaserade mål för miljö- och klimatdebatten!
 - Kustmiljögruppen skrämmar inte människor och oliktankande till handling!
 - Kustmiljögruppen måste förtjäna och upprätthålla sin publiks tillit för sina mål, visioner och sin agenda!
 - Kustmiljögruppen inser vikten av värderingar och sociala normer i sin kommunikation med sin publik!
 - Kustmiljögruppen måste inse, att budskapet inte alltid får gehör varje gång.

Genom att beakta de sex inriktningsmålen ovan möjliggörs exponering av Kustmiljögruppens tankar, mål, visioner och agenda i press, radio, TV och sociala medier på kommunal, lokal, regional och nationell nivå.

¹ Antagen av styrelsen vid sammanträdet 2017-03-06, § 17035